

Опыт ведущих торговых ассоциаций и союзов, действующих на рынке кино и домашнего видео США

Общие положения

Цель обзора: обобщить в информационном обзоре практические примеры создания и деятельности зарубежных ассоциаций компаний и студий, действующих на рынке кино, видео и домашних развлечений, включая организационные вопросы, практику борьбы с пиратством, методы и способы изучения рынка.

Объект исследования: ассоциации и союзы компаний – производителей, дистрибуторов и торговцев – действующих на рынке кино, видео и домашних развлечений.

Территория: США

Источники: открытые отечественные и зарубежные периодические издания общего и специализированного характера, электронные СМИ и базы данных, методические материалы и пресс-релизы ассоциаций – объектов исследования.

Состав и структура отчета

В отчете рассматриваются организации, наиболее значимые в рамках описанного объекта исследования

Motion Picture Association of America (MPAA)
Кинематографическая ассоциация Америки

The Independent Film & Television Alliance (IFTA)
Альянс независимого кино и телевидения

The National Association of Theatre Owners (NATO)
Ассоциация владельцев кинотеатров

Entertainment Merchants Association (EMA)
Ассоциация продавцов мультимедиа

DVD Association (DVDA) и DVD Forum
DVD ассоциация и DVD Форум

The Entertainment Software Association (ESA)
Ассоциация издателей развлекательного контента

The Independent Dealers of Entertainment Association (iDEA)
Ассоциация независимых дилеров в сфере домашних развлечений

Основные тематические аспекты отчета

- ◆ История и практика создания, современная роль на рынке
- ◆ Условия членства, вступления и выхода, организационная структура
- ◆ Обзор основных направлений деятельности: методы и результаты
- ◆ Борьба с пиратством

Параметры отчета

Язык отчета

русский, тексты организационных документов – английский

Формат

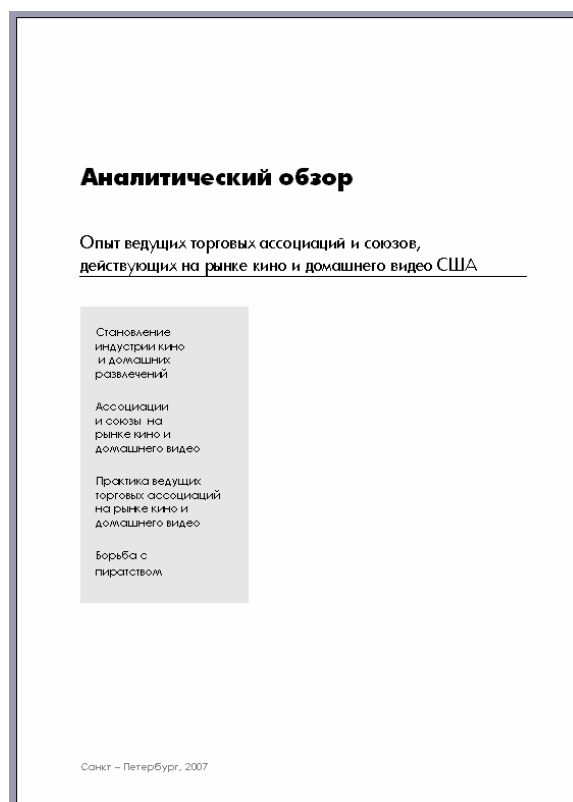
печатная (A4) и электронная версия

Количество страниц

основной документ – 61, приложение – 161

Приложение

содержит тексты официальных материалов, образцы документов и печатных материалов, а также некоторые статистические данные



Контактная информация

Analysis, Marketing & Research
тел. +7 901 300 37 81
amr@abonement.net

Содержание отчета

Становление индустрии кино и домашних развлечений

Ассоциации и союзы на рынке кино и домашнего видео

Практика торговых ассоциаций

MPAA - Кинематографическая Ассоциация Америки

- Система прокатных рейтингов кинофильмов
- Защита прав на интеллектуальную собственность
- Развитие индустрии

NATO - Ассоциация владельцев кинотеатров

IFTA - Альянс независимого кино и телевидения

- Миссия Альянса
- Руководство IFTA
- Членство в IFTA

American Film Market (Американский кинорынок)

- IFTA Foundation
- IFTA Arbitration
- Текущая деятельность

EMA - Ассоциация поставщиков домашних развлечений

- Правительственные коммуникации и законодательство
- Юридическая защита и борьба с пиратством
- Внутриотраслевые стандарты, решения, практики
- Информационный обмен и образовательные инициативы
- Выставочные мероприятия

DiMA - Ассоциация Цифровых Медиакомпаний

Борьба с пиратством

- Законодательные основы охраны авторских прав
- Пиратство в кинотеатрах
- Технологии защиты от копирования
- Пиратство в сети Интернет
- Организационные меры противодействия пиратству

Контактная информация

Analysis, Marketing & Research
тел. +7 901 300 37 81
amr@abonement.net

Основные задачи MPAA нашли отражение в ее организационной структуре, представленной ниже.

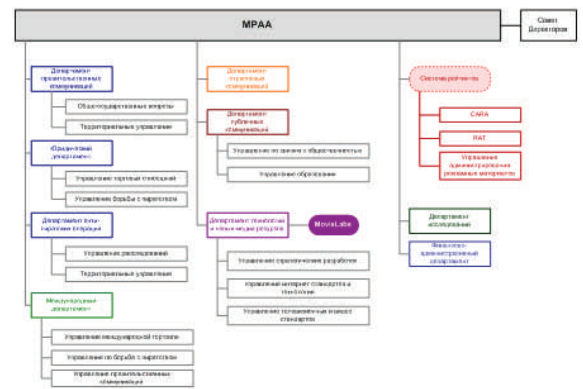


Рис. 2 Организационная структура MPAA

NATO – THE NATIONAL ASSOCIATION OF THEATRE OWNERS (Ассоциация владельцев кинотеатров)

Данная торговая ассоциация объединяет владельцев кинотеатров из США и еще 40 стран по всему миру. Членом ассоциации может стать отдельный кинотеатр или сеть кинотеатров, действующий на территории США или за ее пределами, не менее 30 дней. Форма вступительного заявления представлена в приложении.

Ассоциация владельцев кинотеатров – весьма консервативная ассоциация, ее деятельность в первую очередь направлена на обслуживание нужд своих членов, обеспечение их юридической поддержкой, технологическими и управленческими стандартами. В частности членство в ассоциации означает получение следующих специальных услуг:

- Горячая линия по любым вопросам, связанным с ведением бизнеса
- Выезд консультантов по вопросам зданий, оборудования и безопасности
- Промф- материалы системы рейтингов и других специализированных акций
- Специальные условия по страхованию

Аналитический обзор: Ассоциации и союзы на рынке кино и домашнего видео США

28

Графики и схемы

Принципиальная схема рынка с участием торговых ассоциаций

Организационная структура MPAA

Организационная структура NATO

Принципиальная схема организации IFTA

Организационная структура EMA

Принципиальная схема работы DiMA

Потери студий - мейджеров от пиратства в 2005

Таблицы

Система прокатных рейтингов кинофильмов

Совет директоров ассоциации EMA

Размер годового членского взноса EMA

Содержание приложения

- Приложение 1. Контактная информация
- Приложение 2. Статистический отчет МРАА по результатам 2005 г.
- Приложение 3. Материалы МРАА для издания Weekly Reader
- Приложение 4. Образцы вступительного заявления ассоциации NATO
- Приложение 5. NATO: Стандарты цифрового кинопоказа
- Приложение 6. Пресс-релиз NATO по вопросу сокращения «окна» проката
- Приложение 7. Рекомендации Федеральной Комиссии по торговле в отношении системы возрастных рейтингов кинофильмов, поддерживаемой NATO
- Приложение 8. Перечень членов альянса IFTA
- Приложение 9. Запрос IFTA в Федеральную Комиссию по Коммуникациям
- Приложение 10. Образец вступительного заявления ассоциации IFTA
- Приложение 11. Образец заявления на участие в программе IFTA Foundation
- Приложение 12. Правила Арбитража IFTA
- Приложение 13. Объемы продаж компаний - членов IFTA в 2005 г.
- Приложение 14. Протокол заседания совета директоров EMA
- Приложение 15. Устав EMA
- Приложение 16. Образец вступительного заявления ассоциации EMA
- Приложение 17. Руководство членам EMA по стандартам коммуникаций с государственными органами
- Приложение 18. Ежемесячный отчет EMA по юридическим вопросам
- Приложение 19. Информация о концепции First Sale Doctrine
- Приложение 20. Анти - монопольное руководство EMA
- Приложение 21. Политика EMA по защите личных данных потребителей
- Приложение 22. Стандарты EMA в области маркировки и документооборота
- Приложение 23. Памятка торговому персоналу по вопросам новых форматов
- Приложение 24. Требования EMA к единому формату HD
- Приложение 25. Дайджест ассоциации EMA за октябрь 2006
- Приложение 26. Образец вступительного заявления ассоциации DiMA
- Приложение 27. Дайджест ассоциации DiMA за ноябрь 2006
- Приложение 28. Антипиратские POS материалы
- Приложение 29. Доклад ассоциации МРАА о состоянии контента

Контактная информация

Analysis, Marketing & Research
тел. +7 901 300 37 81
amr@abonement.net