

Положение на рынке кинопроката РФ в 2007 г.

Общие положения

Цель обзора: обобщить в информационном обзоре положение на рынке кинопроката на основе анализа данных о кассовых сборах кинофильмов в прокате.

Объект исследования: фильмы, вышедшие в прокат на территории РФ в 2007 г. – количество позиций 386.

Территория: РФ

Источники: база данных о кассовых сборах кинофильмов, формируемая по данным открытых источников: данные специализированных организаций, гильдий, союзов, дистрибуторских компаний.

Состав и структура отчета

В отчете рассматриваются следующие основные аспекты, характеризующие рынок кинопроката РФ:

Общая характеристика исследуемой совокупности – распределения по основным исследуемым признакам, зависимости и закономерности

Жанровое распределение

Происхождение фильмов – Россия, Голливуд, зарубежное независимое кино

Дистрибуторские компании на рынке

Факторы сезонности

Россия vs Голливуд – сопоставление показателей российских и голливудских фильмов

Жанровая классификация

В рамках настоящего отчета принята обобщенная жанровая группировка фильмов для получения статистически значимых групп:

Анимация

Военно-исторический

Детектив

Драма

Комедия

Мелодрама

Приключения

Триллер

Ужасы/ Мистика

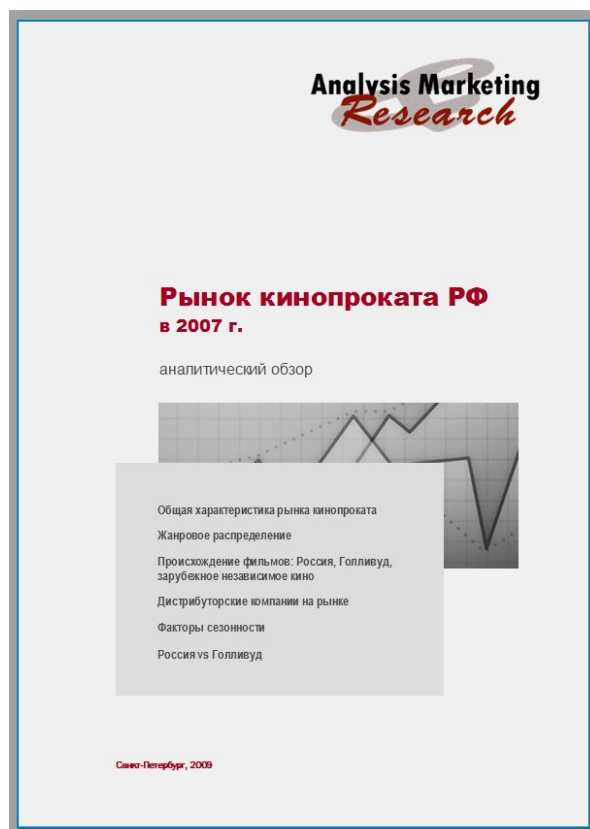
Фантастика/ Фэнтези

Параметры отчета

Язык отчета
русский

Формат
печатная (А4) и электронная версия

Приложение
содержит расчетные таблицы и рейтинги



Контактная информация

Analysis, Marketing & Research
тел. +7 901 300 37 81
amr@abonement.net

Содержание отчета

В отчете содержится аналитическая информация, таблицы, графики, рейтинги и структуры, характеризующие исследуемую совокупность из 386 фильмов в соответствии со следующим планом расчетов:

1. Общая характеристика исследуемой совокупности

1.1 Сводные и средние показатели за период: суммы сборов, количество копий, наработка на копию, показатели стартового weekenda.

1.2 Рейтинг 20 наиболее кассовых фильмов

1.3 Ряды распределения по основным показателям: суммы сборов, количество копий, наработка на копию, показатели стартового weekend-a

1.4 Зависимость суммы сборов от количества экранов

1.5 Падение темпов сборов в течение периода проката (по TOP20).

2. Жанр, происхождение фильмов

2.1 Жанровая структура совокупности

2.2 Эффективность жанров в кинопрокате

2.3 Структура по происхождению фильмов

2.4 Структура территорий происхождения по жанрам

2.5 Перекрестные структуры (жанр, происхождение)

3. Дистрибуторские компании

3.1 Основные показатели в разрезе дистрибуторов

3.2 Эффективность дистрибуторов

3.3 Доля рынка

3.4 Специализация (происхождение фильмов, жанр)

4. Сезонность на рынке кинопроката

4.1 Динамика сборов по weekend-ам

4.2 Укрупненные данные по месяцам

4.3 Закономерности сезонных колебаний

5. Россия vs Голливуд

5.1 Ранжирование по величине сборов

5.2 Голливудские мейджеры на рынке РФ (доля рынка)

5.3 Показатели голливудских картин в разрезе дистрибуторов

5.4 Сравнение эффективности мейджеров в РФ и США

Сводные показатели кинопроката РФ 2007

Количество премьер за месяц	21	
Количество фильмов в TOP10 за месяц	26	
Суммарные сборы премьер месяца, \$	48 420 908	
Суммарные сборы всех фильмов за месяц, \$	52 908 345	
Макс. стартовый weekend, \$		
Такси #	7 289 658	
Мин. стартовый weekend, \$		
В логоне за счетчик	122 585	
Макс. количество экранов		
Параграф 78	501	
Мин. количество экранов		
Фонти	40	
Нарботка на 1 копию за weekend		
средняя	2 737	
максимальная	15 643	
минимальная	423	
Суммарные сборы (премьеры) - территория	\$	%
Голливуд	17 706 625	36,6
Россия	14 411 913	29,8
Другое	16 302 370	33,7
Суммарные сборы (премьеры) - жанр	\$	%
Анимация	5 579 598	11,5
Военно - исторический	8 278 164	17,1
Драма	897 027	1,9
Детектив	1 295 886	2,7
Комедия	28 542 094	58,9
Триллер	1 772 826	3,7
Приключения	1 782 142	3,7
Ужасы / Мистика	269 171	0,6

Распределение сборов weekend-a по территории производства



ДИСТРИБУТОРСКИЕ КОМПАНИИ, РАССМАТРИВАЕМЫЕ В ОТЧЕТЕ:

UPI

20 век Фокс СНГ

BVSPR

СР (Централ Партнершип)

Каро Премьер

Каропрокат

Парадиз

Вест

Каскад

Пирамида

Наше кино

Люксор

Lizard

Контактная информация

Analysis, Marketing & Research

тел. +7 901 300 37 81

amr@abonement.net